

表 4、公開授課－教學活動設計表

| | | | |
|---------|--|---|---------|
| 單元名稱 | 如果我是A&R | 設計者 | 葛品君、楊祖安 |
| 教學設計理念 | <p>近年來，Project Based Learning（專題導向學習）是新的趨勢。學生透過面對真實世界的問題，注意到需要的相關知識與解決方式，並在解決問題的過程中也自己認知到需要學習的面向。</p> <p>高中音樂班的學生在入學前理論上對於音樂史、音樂家都有基本的認識，但往往只有背年代與作品，而對於作品內涵或音樂家本身的認識則缺乏瞭解的動力。本單元透過在唱片業實際存在的A&R一職，請學生擔任包裝巴羅克時期音樂家的企劃人，在過程中進一步認識要包裝的音樂家與作品，並同時思考要如何行銷音樂人，期待未來他們也具備自我行銷的能力。</p> <p>在過程中，我們也搭配使用這兩年突飛猛進的AI繪圖科技，從中讓學生練習跟電腦用有效的語彙溝通，產出需要的圖像，同時也避免版權的問題。</p> | | |
| 科目 | 音樂素養與基礎訓練 | 實施年級 | 十年級 |
| 教材來源 | 自編教材 | | |
| 教材設備／資源 | <p>1. 不同版本音樂課本</p> <p>2. iPad</p> <p>3. 網頁資源： https://trends.google.com.tw/home?hl=zh-TW https://chat.openai.com/auth/login https://playground.ai/</p> | | |
| 學習重點 | 學習表現 | <p>音才V-C1 透過音樂本身及其他藝術、學門的相關學習，體認音樂與族群等文化層面的關聯性。</p> <p>音才V-C2 以多元豐富的音樂術語與同儕分享及評述對音樂相關人、事、物的想法。</p> <p>音才V-L2 持續蒐集國內外音樂家或音樂團體的各種資訊，依據個人專長及興趣，探究不同的音樂生涯特點。</p> <p>音才V-S3 針對音樂相關議題進行專題表述，並能闡述自我觀點，及提出評論。</p> | |
| | 學習內容 | <p>音才V-C1-1 音樂家與音樂作品的系列主題研討：含風格、地區特性、性別或族群特質等。</p> <p>音才V-C1-2 音樂與其他藝術的系列主題研討：含音樂與美術、音樂與舞蹈、音樂與戲劇等。</p> <p>音才V-C2-2 個人對音樂觀點的分享及對他人觀點的接納。</p> <p>音才V-L2-2 就國內外音樂家或音樂團體生涯發展歷程對個人生涯的看法。</p> | |

| | | | | |
|------------------------|--------------|---|--|------------------------------------|
| | | 音才V-S3-3 個人音樂專長學習檔案的擴充與反思。 | | |
| 議題 融入 (無者免 填) | 議題名稱 | 科技 | | |
| | 融入之 學習重點 | 單元 內容 | 設計思考s-V-1 能運用繪圖軟體或相關科技以表達設計構想。 運算思維p-V-1能整合資訊科技進行有效的溝通表達。 | |
| 教學 流程 | 節次 | 教學活動方式及實施詳細流程 | | |
| | 一節 (50分鐘) | <p>課前能力： 已在之前的課程說明A&R的工作，並且討論包裝樂手必要性與方式。</p> <p>教學流程：</p> <p>1. 專輯封面與海報賞析： 透過欣賞不同專輯、海報，討論該專輯的目標群。</p> <p>2. 引導後讓學生提供所選定的音樂家的包裝面向： 說明不同音樂家的特質，提供一些簡單的建議後，請學生分組提供想要選定的曲目包裝的面向。 參考網頁： https://trends.google.com.tw/home?hl=zh-TW https://chat.openai.com/auth/login</p> <p>3. 引導學生設計專輯封面與文案。 參考網頁： https://playground.ai/ https://chat.openai.com/auth/login</p> <p>後續課程： 完成專輯封面後，各組需要報告說明，選曲與專輯的概念。之後將提供封面、曲目和文案提供普通班學生在音樂課票選，最有吸引力的專輯。 票選後，回頭同學討論，他們的設計有沒有效果？大家覺得受青睞的是曲目、文案、專輯封面還是音樂家本身？</p> | | 10mins 25mins 15mins |
| | | 學習評量 | | |
| | | 積極參與討論：20% 專輯設計與說明：70% 觀眾票選：10% | | |

備註：本表格參自國家教育研究院110年度愛學網「教師創新教學徵集教案設計」