

表 4、公開授課－教學活動設計表

單元名稱	歡迎光臨my shop		設計者	莊浩志
教學設計理念	“歡迎光臨My Shop”課程讓國中生嘗試設計VI (Visual Identity)，先從收集素材開始，觀察坊間店面或著名商家的設計，接下來，訂定自己商店主題，動手設計，從LOGO開始，並實作部分項目，在課程中設計VI，並實際運用。			
科目	視傳創意三	實施年級	九年級	
教材來源	自編教材/網路資源			
教材設備／資源	電腦/IPAD/學習單/雷射切割機/熱昇華轉印 現代設計概念 包浩斯主義：現代設計的基石 (shutterstock.com) 設計演變史 1900-1950 鼓舞人心又創新的現代主義時代 (shutterstock.com) 企業如何運用視覺識別來增加客戶和銷售 (eastwestbank.com) 品牌形象設計 VI 設計價格費用 報價 Visual Identity VI SI Branding Design Quotation (brandingworks-creative.com)			
學習重點	學習表現	美才IV-P1運用平面、立體、數位媒體等媒材進行多元藝術創作。 美才IV-K2使用適當的詞彙詮釋藝術作品的創意、形式與內涵。 美才IV-L1探討藝術與人文、自然環境的關係。 美才IV-L2運用藝術活動來協助生活事物的發展 美才IV-S1嘗試運用設計思考的方式發現議題並以藝術活動來解決。		
	學習內容	美才IV-P1-2多元藝術創作媒材與技法：含繪畫、設計、與新媒體等。 美才IV-P1-4數位藝術與多媒體創作。 美才IV-K2-2藝術相關知識延伸的創造思考與生活美感連結。 美才IV-L1-3藝術與科技的關聯：含新媒體藝術、互動科技藝術等。 美才IV-L2-1個人藝術專長主動對學校特色或主題相關活動的協助。 美才IV-S1-1個人專長為主題的藝術媒材實驗與創作。		
議題融入 (無者免填)	議題名稱	科技教育		
	融入之學習重點	單元內容	科技實作的統合能力包含設計、實作、整合、創意、溝通等項目。 著重在培養學生具備整合科技知能以實踐設計與製作的能力，並能在過程中進行有效地溝通與合作，以利於創意之發揮。	
教學	節次	教學活動方式及實施詳細流程		時間分配

<p>流程</p> <p>一節 (45分鐘)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 先進行視覺識別的簡報，讓學生了解企業識別的重要性， ● 進行喝咖啡的小活動，增加學生對企業識別的認識。 ● 以星巴克為例子，並介紹CIS以及VI。 ● 學生開始在平板上進行LOGO的創作，教師會再針對APP的功能做教學與複習，鼓勵學生多嘗試不同的風格。 ● 在下課前針對學生個別的進度給予指導，或是技術上的支援。 	<div data-bbox="406 145 826 383"> </div> <div data-bbox="879 145 1299 383"> </div> <div data-bbox="406 488 813 712"> </div> <div data-bbox="406 772 813 1003"> </div> <div data-bbox="865 772 1276 1003"> </div> <div data-bbox="406 1064 1066 1429"> </div> <div data-bbox="406 1541 1072 1908"> </div>	<p>5mins</p> <p>5mins</p> <p>15mins</p> <p>15mins</p> <p>5mins</p>
	<p>學習評量</p>		
	<p>學習單/作品</p>		

備註：本表格參自國家教育研究院110年度愛學網「教師創新教學徵集教案設計」